

Konference Tribuna českého obchodu oboru voda - topení 2017

Je pravidelné vrcholové setkávání špiček českého trhu s tradicí od roku 2001, jehož pořadatelem je **Asociace odborných velkoobchodů a výrobců TZB (AOVV)**. Konference si klade za cíl poskytnout účastníkům nejen informace o trendech vývoje, ale i inspiraci pro další rozvoj jejich podnikání. Cílovou skupinou účastníků konference jsou zástupci velkoobchodů na celostátní a regionální úrovni, výrobci, distributoři, marketingoví specialisté, internetové obchody, montážní a servisní firmy z oboru voda - topení.

Hlavní téma letošního ročníku je nanejvýš aktuální – **Digitální a technologické inovace v oboru voda – topení**. Nové technologie jsou hybným motorem změn obchodního trhu, který výrazně mění chování zákazníků i dodavatelů, marketingové i prodejní strategie. Razantní změny procházející napříč prodejními a komunikačními kanály se nevyhýbají žádnému oboru. Ignorování těchto změn může ohrozit existenci dosud bezproblémově fungujících společností. Vedlejšími tématy konference jsou právní aspekty podnikání a učňovské a středoškolské vzdělání v oboru voda – topení.

Program

Středa – 5. dubna

9.30 – 11.00 REGISTRACE ÚČASTNÍKŮ

11.00 – 13.00

A. ZMĚNY NA ČESKÉM TRHU VODA-TOPENÍ A PERSPEKTIVY DALŠÍHO VÝVOJE

Změny na trhu, nové distribuční cesty, trendy. Cíle Asociace odborných velkoobchodů a výrobců TZB

Ing. Josef Brabenec, prezident AOVV, ENBRA a.s.

Několik postřehů z činnosti Federace evropských velkoobchodů voda – topení (FEST)

Dr. Ivan Bohata, viceprezident AOVV

Montážní firmy a jejich vývoj, mistrovské zkoušky

Bohuslav Hamrozi, prezident Cechu topenářů a instalatérů ČR

Vývoj trhu s tepelnými čerpadly

Ing. Josef Slováček, president Asociace pro využití tepelných čerpadel

Druhá vlna kotlíkových dotací a Asociace podniků topenářské techniky

Ing. Mojmír Krátký, výkonný ředitel Asociace podniků topenářské techniky

Nové trendy v čerpací technice 2017

Jiří Tesák, viceprezident AOVV, obchodní ředitel TZB, Grundfos Sales Czechia and Slovakia s.r.o.

13.00 – 14.00 PRACOVNÍ OBĚD

14.00 – 16.00 B. DIGITÁLNÍ INOVACE

E-COMMERCE

- Vytváří internetový obchod nové hodnoty nebo jen ničí tradiční distribuční cesty / / obecně hodnotu v obchodě?
- Může být E-obchod v oboru TZB ziskový?
- Jaké specifické výhody nabízí E-Commerce zákazníkům a dodavatelům?
- Příklady úspěšných řešení: spolupráce s klientem, Topenilevne.cz

Ondřej Klega, Head of Marketing and Business Development, ACOMWARE s.r.o.,
Michael Enge, internetový marketing, správce sítě TOPENILEVNE.cz

Online marketing pro efektivní propagaci vaší firmy – SEO optimalizace.

Jak vidí vyhledávače váš web? PPC kampaň. Funguje kampaň správně a efektivně?

Jiří Marek, Marcony

Content marketing - nakrmte internet svým obsahem

Může být nové něco, co známe a funguje od roku 1895?

Ing. Dagmar Kopačková, Ph.D., TZB-info

16.00 – 16.30 PŘESTÁVKA NA KÁVU

16.30 – 18.30 C. SPOLUPRÁCE VÝROBA - VELKOOBCHOD

Alcaplast – cesta k vrcholu

Od jednoduchých začátků k největšímu výrobcí sanity ve střední a východní Evropě, prodejní strategie
František Fabičovic, majitel

Trh s plynovými kotli, současnost a perspektivy

Ing. Luboš Morávek, vedoucí obchodní divize, Bosch Termotechnika s.r.o.

Spolupráce výroba - velkoobchod z pohledu výrobce

Ing. Martin Pluháček, ISAN Radiátory s.r.o., vedoucí obchodního oddělení,
člen představenstva AOVV

SANITA z pohledu velkoobchodu Richter + Frenzel s.r.o.

Ing. Libor Šíma, ředitel nákupu a produktového managementu R + F

SANITA z pohledu výrobce IDEAL STANDARD s.r.o.

Petr Bladský, obchodní ředitel IDEAL STANDARD pro ČR a SR

19.00 – 23.00 SPOLEČENSKÝ VEČER S RAUTEM A OCHUTNÁVKOU VÍN

Čtvrtek – 6. dubna

9.00 – 9.50 D. TECHNOLOGICKÉ INOVACE

Integrace technologií v budově

Výhody otevřeného standardu KNX, který už je na trhu 25let a v současné době ho podporuje více jak 420 výrobců po celém světě.

Ing. Jakub Horna, Siemens s.r.o., prezident KNX-asociace

Digitalizace v německém velkoobchodu (korespondenčně)

Ing. Vítězslav Hanák, jednatel GIENGER s.r.o.

9.50 – 10.30 E. PRÁVNÍ ASPEKTY PODNIKÁNÍ

Nástupnictví a prodeje rodinných firem

Pro případy nenadálých událostí existuje řada variant řešení převedení rodinného majetku na další generace. Optimální nastavení vztahů při snaze o zachování rodinného majetku je přitom pro vlastníky firem stěžejní.

Advokátní kancelář KROUPAHELÁN specializující se na obchodní právo, veřejné zakázky a duševní vlastnictví.

Outsourcing a pracovní právo

Množství firem se v rámci snahy o optimalizaci nákladů rozhodne, že část podnikatelských činností zajistí prostřednictvím externích spolupracovníků. Jak správně nastavit dokumentaci a vnitřní procesy při outsourcingu podnikatelských činností a jaké novinky nám přinese novela zákoníku práce Vám představíme v jednom bloku.

Michaela Riedlová z advokátní kanceláře AD LEGES s.r.o

10.30 – 12.00 F. ODBORNÉ ŠKOLSTVÍ

Nové požadavky trhu na vzdělání

Cílem je nejužší spolupráce vzdělavatelů a zaměstnavatelů, nové učební obory – servisní technik, zbožíznalectví v oboru TZB, elektrikář.

Ing. Josef Hypr, ředitel, Střední škola stavebních řemesel Brno-Bosonohy

Analýza úrovně učňů a středoškoláků oboru voda – topení, jejich získávání, účinnost výuky, motivace...

Ing. Andrzej Bartoš, ředitel, Střední škola polytechnická, Brno

Interaktivní výukový systém využívající trenažéry na středních odborných školách, které vyučují obory voda – topení

Ing. Ladislav LNĚNÍČEK, předseda představenstva ESL, a.s.

12.00 – 14.00 OBĚD, KONEC KONFERENCE

Změna programu vyhrazena

Mediální partneři:



Pod záštitou:

